AFRICAN WOMEN'S AWARDS

SEMAINE DE L'EXCELLENCE FEMININE AFRICAINE

24–30 MARS 2026







RAPPORT D'ACTIVITÉ

Semaine de l'Excellence Féminine Africaine – SEFA 2026

African Women's Awards (AWA)

SOMMAIRE

1. Introduction
2. AWA Pitch Day – Concours de projets féminins
3. Grand Sommet du 28 mars
4. Cérémonie de remise des distinctions
5. Bilan et résultats
6. Difficultés rencontrées
7. Enseignements et perspectives









1. INTRODUCTION

La Semaine de l'Excellence Féminine Africaine (SEFA 2026), portée par les African Women's Awards (AWA), s'est tenue du 24 au 30 mars 2026 à Conakry, en République de Guinée. Cette quatrième édition a réuni des femmes leaders, des jeunes entrepreneures, des institutions et des partenaires de plus de quinze pays africains francophones et de la diaspora.

L'objectif était clair : offrir un cadre structuré pour former, connecter, soutenir et reconnaître les femmes africaines comme actrices du développement de leur société. La semaine s'est articulée autour de trois temps forts :

- L'AWA Pitch Day (27 mars) – concours de projets féminins
- Le Grand Sommet (28 mars) – espace de dialogue intergénérationnel et panel de haut niveau
- La Cérémonie de remise des distinctions (29 mars) – reconnaissance des parcours exceptionnels.

Ce rapport rend compte du déroulement de chaque activité, des résultats obtenus, des difficultés rencontrées et des perspectives pour les éditions futures.



2. AWA Pitch Day

Concours de Projets Féminins

+100
candidatures reçues

+16
finalistes formées et accompagnées

+03
lauréats primées et suivies

- Certifications internationales délivrées par l'Université Française à l'issue de la formation.

2.1. Contexte

L'AWA Pitch Day est l'un des quatre piliers de SEFA. Il vise à identifier, former et accompagner des jeunes femmes porteuses de projets innovants, en leur offrant visibilité, financement et réseau.

2.2. Préparation

L'appel à candidatures a été lancé trois mois avant l'événement. Plus d'une centaine de dossiers ont été reçus. Après une sélection rigoureuse, 16 candidates ont été retenues pour la finale.











Ces 16 finalistes ont bénéficié d'un programme de préparation d'un mois :

- Formations en entrepreneuriat et gestion de projet, assurées par l'Université Française
- Sessions de prise de parole en public, avec l'Académie Slam
- Accompagnement technique et certification internationale délivrée par l'Université Française.

2.3. Déroulement (27 mars 2026)

Le 27 mars, les 16 candidates ont présenté leurs projets devant un jury de professionnels et d'acteurs du développement. Chaque pitch a été suivi d'une session de questions-réponses.

Les trois lauréates ont été primées :

1ère place	2eme place	3eme place
8.000.000 GNF	**5.000.000 GNF**	**3.000.000 GNF**

En plus des récompenses financières, les lauréates ont bénéficié d'un accompagnement technique et d'un suivi exécutif pour assurer la pérennité de leurs projets.






2.5. Transforme Day (soirée du 27 mars)

Le soir du 27 mars, à la suite de l'AWA Pitch Day, s'est tenu le Transforme Day. Cet événement a été pensé comme un espace de talks d'inspiration, de parcours de femmes leaders et de moments de déclic.

Le thème : 'Le jour où une parole peut transformer un destin.

- Sister LB – Artiste chanteuse rappeuse, CEO de Light of Brain Entertainment (Sénégal). Elle a partagé son parcours dans l'art et l'entrepreneuriat culturel, montrant comment la créativité peut être un levier de transformation sociale.
- M'mah Soumah – Surintendant RH à Elite Mining Guinea. Elle est intervenue sur son expérience dans le secteur minier, un domaine dominé par les hommes, et sur l'importance de la résilience pour ouvrir des portes.
- Green Fellow – Fondatrice du projet 'Tanora Hiranga' (Madagascar). Elle a présenté son initiative environnementale et sociale, démontrant que l'entrepreneuriat peut allier impact écologique et développement communautaire.
- Kadiatou Kaba – Journaliste, Écrivaine et Entrepreneure. Elle a témoigné de son parcours dans les médias, la littérature et l'entreprise, insistant sur le pouvoir des mots et de la narration pour changer des vies.
- Aissata Kaporo Soumah – Fondatrice de Kap's Group. Elle a partagé son expérience dans la création et la gestion d'entreprise, avec un message fort sur l'audace et la détermination des femmes entrepreneures africaines.
- Kadiatou Konaté – Fondatrice de Malaff. Elle a présenté son projet et son engagement pour l'innovation et le développement, inspirant les participantes à croire en leurs idées et à passer à l'action.

Bilan : 6 femmes leaders de 4 pays différents (Guinée, Sénégal, Madagascar) ont partagé leurs parcours. Le Transforme Day a créé des moments de déclic et d'inspiration, renforçant l'impact de la journée du 27 mars.

- Un cadre d'échange créé entre participantes, formateurs et professionnels









3. GRAND SOMMET DU 28 MARS

3.1. Contexte

Le Grand Sommet du 28 mars a été conçu comme une journée en deux temps, alliant dialogue intergénérationnel le matin et panel de haut niveau le soir. L'ambition était de créer un espace où les voix des jeunes et celles des femmes leaders se répondent, où l'inspiration voyage dans les deux sens.









3.2. Première partie : Sommet Générationnel (matinée)

De 9h00 à 13h00, à l'Hôtel Kaloum, près de 300 enfants, élèves et lycéens âgés de 8 à 16 ans ont pris part au Sommet Générationnel. Cette initiative a été pensée pour ne pas limiter les échanges aux adultes, mais pour intégrer les jeunes comme véritables acteurs de réflexion.

Déroulement :

- Accueil et installation des participants dans une ambiance dynamique et studieuse
- Panels organisés en petits groupes pour favoriser la prise de parole libre
- Expression des jeunes sur leurs aspirations, leurs rêves et leur vision de l'avenir
- Discussion sur la place des femmes dans la société et le leadership féminin
- Pitchs réalisés par les lycéens autour du thème du mois de la femme
- Prestations de slam apportant une dimension artistique et émotionnelle forte.



Les messages véhiculés par les jeunes ont suscité une vive émotion et renforcé l'impact global de la rencontre. Cette matinée a mis en évidence une réalité essentielle : ***les enfants et les jeunes, lorsqu'ils sont écoutés et accompagnés, sont capables de réflexion, d'engagement et de projection.***

3.3. Deuxième partie : Grand Panel AWA (soirée)

Le soir du 28 mars, le Sommet a basculé vers un format plus institutionnel avec le Grand Panel AWA. Cette session a réuni quatre femmes leaders de domaines stratégiques différents, offrant aux participants un panorama complet des forces qui façonnent l'Afrique d'aujourd'hui et de demain.

Les trois panélistes :



Spécialiste en business improvement, évoluant dans le secteur minier. Elle a partagé son expérience dans un domaine traditionnellement masculin, les défis techniques et humains, et l'importance de la présence féminine dans les secteurs stratégiques du développement africain.

Makale Ongoiba Diallo



Présidente de la Fondation Jamila, actrice engagée dans l'action humanitaire, la santé communautaire et la protection des droits des plus vulnérables. Son témoignage a rappelé que le développement ne se mesure pas seulement en chiffres, mais aussi en vies transformées et en dignité restaurée.

Mme Hanne Djènèba



– Directrice Générale Adjointe de la Poste Guinéenne, haute fonctionnaire qui a œuvré pour des politiques d'inclusion, de gouvernance et de service public. Son intervention a mis en lumière le rôle des femmes dans la construction des institutions et la nécessité d'une représentation équilibrée dans les décisions publiques.

Mme Haba Elise Koivogui

Le panel a été modéré avec une grande fluidité, permettant des échanges directs entre les panélistes et le public. Les questions du public ont porté sur des thématiques concrètes : comment financer son projet, comment résister aux préjugés dans les métiers non traditionnels, comment concilier engagement public et vie privée, comment mesurer l'impact de l'action humanitaire.

Cette soirée a été un moment fort de la semaine. Elle a montré que l'excellence féminine africaine n'est pas monolithique : elle s'exprime dans l'entreprise, dans la mine, dans l'administration, dans le terrain. Et que chaque domaine, aussi stratégique soit-il, a besoin de la voix des femmes.

3.4. Bilan du Grand Sommet

- **300 jeunes participants** mobilisés le matin (Sommet Générationnel)
- **3 femmes leaders** de domaines stratégiques réunies le soir (Grand Panel AWA)
- **2 formats complémentaires :** dialogue intergénérationnel et panel institutionnel
- Espace de parole libre créé pour les enfants et adolescents
- Transmission de valeurs et d'expériences entre générations
- Dimension artistique et émotionnelle forte (slam, pitchs, témoignages)
- Positionnement de la Guinée comme espace de dialogue panafricain de haut niveau.

4.
CÉRÉMONIE DE REMISE DES DISTINCTIONS








4.1. Contexte

La cérémonie de remise des African Women's Awards, point culminant de SEFA 2026, s'est tenue le 29 mars 2026 à 15h00 à l'Hôtel Kaloum. Elle a réuni des femmes venues de plus de 15 pays d'Afrique, des personnalités institutionnelles, des partenaires et des médias.

4.2. Déroulement

La cérémonie s'est déroulée dans une ambiance à la fois solennelle et conviviale.

Accueil des invités :

- Les invités et les nominées ont été chaleureusement accueillis dans la salle
- Installation dans une ambiance festive et élégante.





Discours d'ouverture :

- La commissaire générale a mis en avant l'importance de reconnaître et valoriser la contribution des femmes dans le développement de l'Afrique
- Remerciements au comité d'organisation, aux ambassadeurs et ambassadrices pour leur engagement.

Interventions et témoignages :

- Des personnalités inspirantes ont partagé leurs expériences, leurs défis et leurs réussites
- Messages forts et motivants pour la nouvelle génération

Remise des distinctions :

- Moment central de la cérémonie
- Les lauréates ont été honorées dans différentes catégories : leadership féminin, entrepreneuriat, engagement communautaire
- Chaque distinction accompagnée d'une présentation valorisant le parcours et l'impact de la lauréate

Bilan





Plus de 15 pays africains représentés
Femmes modèles et inspirantes mises en lumière
Visibilité renforcée des initiatives féminines africaines
Encouragement de l'engagement des jeunes femmes
Valorisation du rôle essentiel des femmes dans le développement



Suite institutionnelle : réception à la Présidence de la République



Deux jours après la clôture de la SEFA 2026, une délégation de l'organisation a été reçue à la Présidence de la République de Guinée. Cette rencontre a permis de présenter les principaux résultats de la quatrième édition, le travail accompli par le comité d'organisation et les perspectives de développement de la SEFA.



Cette réception a constitué un prolongement institutionnel important de l'événement. Elle a renforcé la visibilité de l'initiative auprès des institutions nationales et ouvert un cadre d'échange autour de la valorisation des femmes, de l'accompagnement de la jeunesse et du rayonnement de la Guinée à l'échelle africaine.







5. BILAN ET RÉSULTATS

5.1. Chiffres clés

Indicateur	Résultat
Durée de la semaine	***7 jours (24-30 mars 2026)***
Pays représentés	***15+ pays africains***
Participants au Grand Sommet (matin)	***300 jeunes (8-16 ans)***
Panélistes du Grand Panel AWA (soir)	***4 femmes leaders (domaines stratégiques)***
Candidatures AWA Pitch Day	***100+ dossiers***
Finalistes Pitch Day	***16 candidates***
Lauréates Pitch Day	***3 lauréates***
Prix remis lors de la cérémonie	***Plusieurs catégories***
Lieu principal	***Hôtel Kaloum, Conakry***

5.2. Résultats par activité



AWA Pitch Day :
- *16 jeunes femmes formées,*
- *3 projets financés,*
- *un réseau entrepreneurial créé.*

Grand Sommet (matin) :
- *300 jeunes sensibilisés au leadership féminin, dialogue intergénérationnel renforcé*

Grand Panel AWA (soir) :
- *4 femmes leaders de domaines stratégiques réunies, inspiration et transmission*

Cérémonie :
- *15+ pays représentés, visibilité panafricaine, reconnaissance institutionnelle des parcours*

5.3. Impact global

- Renforcement des capacités de plus de 300 personnes (jeunes et adultes)
- Mise en lumière de parcours féminins inspirants à l'échelle panafricaine
- Création d'un cadre d'échange entre générations, secteurs et pays
- Positionnement de la Guinée comme terre de référence pour l'excellence féminine africaine
- Contribution à la vision Simandou 2040 (développement humain, inclusion, compétences)

AFRICAN WOMEN'S AWARDS

SEMAINE DE L'EXCELLENCE FEMININE AFRICAINE











Les femmes africaines méritent d'être vues, entendues et célébrées. SEFA est là pour ça.

CONCLUSION

La Semaine de l'Excellence Féminine Africaine 2026 a été une réussite. Malgré les défis financiers et logistiques, l'événement a atteint ses objectifs : former, connecter, soutenir et reconnaître des femmes africaines d'exception.

L'AWA Pitch Day a donné des ailes à 16 jeunes entrepreneures. Le Sommet Générationnel a donné la parole à 300 jeunes. Le Grand Panel AWA a montré que l'excellence féminine s'exprime dans l'entreprise, dans la mine, dans l'administration, dans le terrain. La Cérémonie a célébré l'excellence de plus de 15 pays. Ces quatre temps forts, ensemble, ont créé un mouvement.

Pour SEFA 2027, l'ambition est de faire encore mieux : plus de partenaires, plus de visibilité, plus d'impact, plus de durabilité. La proposition de partenariat avec Simandou Academy est une première étape dans cette direction.

Fait à Conakry, le _____ 2026

Makeme Konaté
Fondatrice et Coordinatrice générale
African Women's Awards – EspaceElles – Women and Challenge

Signature : _____


(SATISFECIT)



SEFA
2026



SEFA
2026

SEMAINE DE
L'EXCELLENCE
FEMININE AFRICAINE

SEFA
2026




SEFA
2026
Lancement de la
Semaine de l'Excellence
Feminine Africaine
AFRICAN
WOMEN'S
AWARDS

SEFA
2026

SEFA
2026
Lancement de la
Semaine de l'Excellence
Feminine Africaine
AFRICAN
WOMEN'S
AWARDS
SEMAINE DE
L'EXCELLENCE
FEMININE AFRIC

CELEBRATION DE LA FEMME AFRICAINE
AFRICAN WOMEN'S AWARDS
Hotel kaloum

SEFA
2026
Lancement de la
Semaine de l'Excellence
Feminine Africaine
AFRICAN
WOMEN'S
AWARDS
SATISFECIT


SATISFECIT




SEFA 2026
AFRICAN WOMEN'S AWARDS
SATISFECIT

AFRICAN WOMEN'S AWARDS





2040
Pont vers la prospérité !
Santé & Bien-être






SEFA 2026
AFRICAN WOMEN'S AWARDS


SEFA 2026
AFRICAN WOMEN'S AWARDS

HCM

HCM





SEFA 2026
AFRICAN WOMEN'S AWARDS

SATISFECIT


AFRICAN WOMEN'S AWARDS

SEMAINE DE L'EXCELLENCE FEMININE AFRICAINE



Contact : contact@africanwomensawards.org
www.africanwomensawards.org
+224 620 66 49 50 | +224 628 41 21 33