SEFA
Semaine de l'Excellence
Feminine Africaine

24–30
MARS
2027



CINQUIÈME ÉDITION · CONAKRY, RÉPUBLIQUE DE GUINÉE

Dossier institutionnel et de partenariat

Semaine de l'Excellence Féminine Africaine — un programme panafricain porté par l'ONG Espace Elles.

« Femmes africaines, compétences, transmission et construction de l'avenir »

RDV I	RDV II	RDV III	RDV IV	RDV V
SEFA Compétences	Passerelles d'Afrique	Voix Féminines de 2040	Talents & Opportunités	Gala & African Women's Awards

FORMER · CONNECTER · RÉVÉLER · CÉLÉBRER

sefaafrique.org

SOMMAIRE

I. Pourquoi la SEFA

1 · Pourquoi nous écrivons ce dossier · 2 · La réalité que nous voulons changer

II. Espace Elles & la SEFA

3 · Espace Elles, la maison qui porte la SEFA · 4 · Une semaine qui ouvre des portes · 5 · Vision, mission, objectifs, principes

III. Ce que nous avons déjà accompli

6 · Résultats de l'édition 2026 · paroles de lauréates · enseignements

IV. Le programme 2027

7 · La cinquième édition · 8 · Cinq rendez-vous, un parcours · Fonds d'Opportunités

V. Bénéficiaires, résultats, méthode

9 · Celles pour qui nous travaillons · 10 · Les résultats visés · 11 · Comment nous travaillons

VI. Gouvernance, suivi & alignement

12 · Gouvernance et protection · 13 · Suivre, évaluer, rendre compte · 14 · Les grandes priorités

VII. Construire avec nous

15 · Formes de contribution, engagements, visibilité · 16 · Budget et calendrier · 17 · La main tendue

— La SEFA en images · Le mot de la Commissaire Générale · Contact

REPÈRES

La SEFA en chiffres

Des chiffres rattachés à une source, une période et une activité précise — jamais additionnés au-delà de leur périmètre. Résultats 2026 : rapport d'activité et données consolidées par l'équipe.

DEPUIS LA CRÉATION

4
éditions réalisées
depuis la création, à Conakry

+3 000
jeunes mobilisées
autour des activités

15+
pays représentés
participantes, intervenantes, lauréates

ÉDITION 2026

100+
candidatures
AWA Pitch Day

16
porteuses de projets formées
un mois de préparation

16 M
GNF remis aux lauréates
3 projets financés + accompagnement

~300
enfants et élèves
Sommet — matinée, 8–16 ans

~300
jeunes filles et femmes
Sommet — soirée, 15+ pays

200+
candidatures aux Awards
African Women's Awards 2026

ÉDITION 2027

5
rendez-vous majeurs
Compétences · Passerelles · Voix 2040 · Talents · Gala & Awards

7
jours
24–30 mars 2027

12
mois de suivi
pour les dispositifs concernés

Sources contextuelles (section 2) : Rapport ODD 2025 · Banque mondiale (droits fonciers ; Women, Business and the Law 2026) · Banque africaine de développement · Union internationale des télécommunications.

I.

Pourquoi la SEFA

La réalité que nous voulons changer — décrite avec des chiffres, jamais avec des slogans



91,4 %
d'emploi informel féminin

31 %
de femmes connectées

49 Md $
de déficit de financement

SECTION 1

POURQUOI NOUS ÉCRIVONS CE DOSSIER

Les trajectoires économiques, sociales et institutionnelles du continent africain sont profondément liées à la capacité des femmes à accéder aux compétences, aux ressources productives, aux réseaux professionnels et aux espaces de décision. Dans de nombreux secteurs, leur contribution est déjà déterminante. Elle demeure néanmoins insuffisamment documentée, peu visible dans les récits publics et encore faiblement soutenue par des mécanismes capables de transformer une compétence ou une initiative en opportunité durable.

C'est dans cette perspective qu'Espace Elles a institué la Semaine de l'Excellence Féminine Africaine. La SEFA offre un cadre organisé dans lequel la formation, le dialogue avec les décideurs, la création, l'entrepreneuriat, l'expression citoyenne et la reconnaissance publique se répondent. L'enjeu consiste à créer des conditions favorables à l'apprentissage, à la rencontre et à la progression, tout en donnant aux institutions et aux partenaires une lecture claire des activités conduites et des résultats recherchés.

Le présent dossier constitue le document institutionnel de référence de la cinquième édition. Il présente le fondement du programme, son organisation porteuse, les enseignements tirés des éditions précédentes, le contenu détaillé des activités prévues en 2027, les catégories de bénéficiaires, le dispositif de gouvernance, les modalités de suivi et les différentes formes de partenariat. Il a été préparé afin de faciliter l'instruction du projet par les administrations publiques, les représentations diplomatiques, les organisations régionales et internationales, les institutions financières, les fondations, les entreprises et les médias.









Ce que vous trouverez dans ces pages : une réalité décrite avec des chiffres sourcés, une organisation qui a déjà fait ses preuves, un programme 2027 en cinq rendez-vous, une méthode de suivi et des formes de partenariat concrètes — jamais une promesse sans périmètre.

SECTION 2

LA RÉALITÉ QUE NOUS VOULONS CHANGER

La situation des femmes sur le continent africain ne peut être décrite à partir d'une réalité unique. Les contextes nationaux, les cadres juridiques, les structures économiques, les normes sociales et les possibilités d'accès aux services diffèrent fortement d'un territoire à l'autre. **Des tendances communes demeurent néanmoins observables** : concentration dans l'emploi informel, accès inégal aux ressources productives, déficit de financement des entreprises féminines, fracture numérique et sous-représentation dans plusieurs espaces de responsabilité.

Ces écarts ne traduisent pas une absence de participation des femmes. Ils montrent plutôt que leur contribution économique et sociale s'exerce fréquemment dans des conditions qui limitent la sécurité, la productivité, la visibilité et les perspectives d'évolution. L'intervention publique et les programmes d'accompagnement doivent donc agir simultanément sur les compétences, l'accès aux ressources, la qualité des réseaux, la représentation et la capacité à faire reconnaître les résultats obtenus.

2.1 · Participation économique et conditions d'activité

Les femmes participent chaque jour à l'agriculture, au commerce, aux services, à la culture, aux médias, aux métiers techniques, à l'entreprise et à la vie communautaire. Une grande partie de cette activité reste cependant exercée sans protection sociale, sans revenu stable et avec peu de possibilités de développement. Derrière chaque pourcentage se trouvent des agricultrices, commerçantes, artisanes, créatrices et entrepreneures qui disposent de compétences réelles, mais de moyens trop limités pour consolider ou agrandir leur activité.

91,4 %

des femmes en emploi en Afrique subsaharienne travaillaient dans l'économie informelle en 2024 — contre 86 % des hommes.

Rapport sur les objectifs de développement durable 2025

38 %

des femmes déclarent posséder une terre, seules ou conjointement — contre 51 % des hommes.

Banque mondiale, note sur les droits fonciers en Afrique subsaharienne

49 Md $

de déficit de financement des PME détenues ou dirigées par des femmes en Afrique.

Banque africaine de développement

31 %

des femmes utilisaient Internet en Afrique en 2024 — contre 43 % des hommes.

Union internationale des télécommunications

2.2 · Accès au numérique, aux responsabilités et aux décisions

Le numérique ouvre des possibilités de formation, de communication, de vente et d'accès à l'information. L'écart d'accès limite pourtant l'usage des outils, des marchés et des métiers qui prennent une place croissante dans l'économie. Les écarts restent également visibles dans les lieux de décision : l'existence d'un droit ne garantit pas, à elle seule, qu'une femme puisse l'exercer dans les mêmes conditions qu'un homme.

27,4 %

des sièges parlementaires occupés par des femmes dans le monde en 2026 — et 30,5 % des fonctions d'encadrement.

Données mondiales 2026

62 %

des droits économiques reconnus aux hommes sont accordés aux femmes par les textes étudiés en Guinée ; 36 % de dispositifs de soutien, 47 % d'application perçue.

Banque mondiale, Women, Business and the Law 2026

2.3 · La réponse proposée par la SEFA

La SEFA intervient sur un périmètre clairement défini : renforcer des compétences utiles, faciliter l'accès à l'information et aux réseaux, créer des rencontres avec les institutions et les entreprises, offrir des espaces d'expression, soutenir la visibilité des initiatives et reconnaître les parcours qui contribuent au développement.

Cette réponse prend une forme concrète dans le programme 2027 : **SEFA Compétences** pour la formation et l'initiation ; **Passerelles d'Afrique** pour le dialogue intergénérationnel ; **Les Voix Féminines de 2040** pour l'éloquence, la compréhension des enjeux publics et la formulation de propositions ; **SEFA Talents & Opportunités** pour la visibilité et les débouchés économiques ; enfin le **Gala de Networking, l'Appel des Alliés et les African Women's Awards** pour la mobilisation des partenaires et la reconnaissance. Chaque rendez-vous possède un public, un contenu et des résultats documentables.

« Ces chiffres ne décrivent pas un manque de talent. Ils décrivent un manque de portes. La SEFA existe pour en ouvrir. »

II.

Espace Elles & la SEFA

Une maison, une semaine, une vision : former, connecter, révéler, célébrer



1
ONG porteuse

4
verbes : former, connecter, révéler, célébrer

7
principes de travail

SECTION 3

ESPACE ELLES, LA MAISON QUI PORTE LA SEFA

Espace Elles est l'organisation non gouvernementale qui assure la conception, la direction et la responsabilité institutionnelle de la SEFA. Son mandat porte sur l'autonomisation, l'inclusion, le leadership, l'accès aux opportunités et la valorisation des contributions des femmes et des jeunes filles. La SEFA constitue l'un de ses programmes structurants et traduit ce mandat sous la forme d'un rendez-vous panafricain organisé en République de Guinée.

Dans le cadre de l'édition 2027, Espace Elles assure le pilotage stratégique, la coordination générale, la mobilisation des ressources, la contractualisation des partenariats, la supervision budgétaire, la gestion des équipes, la protection des participantes et la production du rapport final. Elle veille à la cohérence entre les engagements annoncés, les activités effectivement réalisées et les résultats communiqués.

La gouvernance du programme distingue clairement les responsabilités de l'organisation porteuse, du comité d'organisation, des responsables d'activités, des prestataires et des partenaires. Cette répartition permet d'identifier les circuits de décision, de sécuriser l'affectation des ressources et d'établir les responsabilités en matière de qualité, de sécurité, de communication et de redevabilité.

Dénomination institutionnelle à retenir dans les conventions et supports officiels : « La Semaine de l'Excellence Féminine Africaine est un programme panafricain porté par l'ONG Espace Elles ». Les African Women's Awards constituent l'activité de reconnaissance organisée à la clôture de la semaine ; ils ne doivent pas être présentés comme une structure porteuse distincte.





SECTION 4

LA SEFA, UNE SEMAINE QUI OUVRE DES PORTES

La Semaine de l'Excellence Féminine Africaine est un dispositif annuel de mobilisation et de coopération consacré aux femmes et aux jeunes filles. Elle articule plusieurs domaines qui sont habituellement traités séparément : développement des compétences, dialogue public, leadership, culture, entrepreneuriat, accès aux réseaux et reconnaissance. Cette articulation donne au programme sa cohérence et permet d'accueillir des profils provenant de secteurs, de générations et de territoires différents.

Un ancrage guinéen, une vocation panafricaine

Les éditions précédentes ont accueilli des participantes, intervenantes et lauréates venues de plusieurs pays africains ainsi que de la diaspora. Cette ouverture favorise la circulation des expériences et la constitution de coopérations au-delà des frontières.

Une approche de parcours

Une participante peut entrer dans la SEFA par une formation, un forum, un concours, une exposition, un salon ou une cérémonie. L'équipe facilite ensuite les connexions utiles : information, institution, dispositif d'accompagnement, réseau, visibilité.

Quatre éditions d'expérience

Formats de sélection, de formation, de prise de parole, de rencontres professionnelles et de reconnaissance ont été éprouvés ; l'organisation sait mobiliser des publics nombreux, accueillir des délégations et coordonner plusieurs journées successives.





NOTRE VISION

Une Afrique dans laquelle les femmes et les jeunes filles disposent des compétences, de la confiance, des relations et de la reconnaissance nécessaires pour participer pleinement à la vie économique, sociale, culturelle et institutionnelle — où l'origine sociale, l'âge, le territoire ou l'absence de réseau ne sont plus des obstacles déterminants.

NOTRE MISSION

Concevoir et mettre en œuvre un programme panafricain qui renforce les capacités, facilite des relations professionnelles utiles, valorise les initiatives et rend visibles des contributions féminines insuffisamment reconnues.

Former
des compétences utiles, réutilisables

Connecter
aux institutions, réseaux, marchés

Révéler
des talents, des idées, des voix

Célébrer
des parcours qui font avancer l'Afrique

SECTION 5

NOS OBJECTIFS ET NOS PRINCIPES

Objectif général : contribuer à l'amélioration durable de la capacité d'action des femmes et des jeunes filles africaines en consolidant leurs compétences, leur accès à l'information, leur insertion dans des réseaux professionnels, la visibilité de leurs initiatives et leur participation aux espaces de dialogue et de décision.

Six objectifs spécifiques

1. Renforcer les compétences des participantes dans les domaines du leadership, de la communication, de la prise de parole, du numérique et de l'entrepreneuriat.
2. Organiser des cadres de dialogue entre femmes, jeunes filles, institutions publiques, entreprises, organisations de développement et réseaux professionnels.
3. Mettre à disposition des espaces structurés pour présenter des idées, des projets, des créations, des produits, des services et des propositions citoyennes.
4. Favoriser l'identification d'opportunités de formation, d'accompagnement, de financement, de mentorat, de commande, de collaboration ou d'emploi.
5. Documenter et diffuser des parcours féminins provenant de Guinée, d'autres pays africains et de la diaspora, en veillant à la diversité des secteurs et des territoires.
6. Produire des données d'activité et des résultats suffisamment précis pour informer les partenaires, améliorer les éditions suivantes et soutenir la capitalisation institutionnelle.

Sept principes de travail

- ✓ Des activités préparées avec des objectifs, un public et des résultats attendus clairement définis.
- ✓ Des sélections et des évaluations conduites à partir de critères écrits.
- ✓ Une attention particulière à la sécurité, au consentement et à la dignité des participantes.
- ✓ Une place réelle accordée aux jeunes, aux territoires et aux profils peu visibles.
- ✓ Des chiffres rattachés à une source, une période et une activité précise.
- ✓ Un compte rendu remis aux partenaires après l'édition.
- ✓ Une distinction nette entre une promesse, un objectif et un résultat déjà obtenu.

III.

Ce que nous avons déjà accompli

Des preuves, pas des promesses : les résultats documentés de 2026



4
éditions réalisées

+3 000
jeunes mobilisées

15+
pays représentés

SECTION 6

CE QUE NOUS AVONS DÉJÀ ACCOMPLI

Des preuves, pas des promesses. L'analyse des éditions antérieures poursuit un double objectif : établir la capacité opérationnelle de l'organisation et identifier les améliorations nécessaires à la cinquième édition. Les résultats présentés ci-dessous proviennent du rapport d'activité 2026 et des données consolidées par l'équipe. Ils sont rattachés à des activités déterminées afin d'éviter toute confusion entre la mobilisation globale de la SEFA, la participation à une journée particulière et les résultats propres à un dispositif.

4
éditions réalisées
depuis la création

+3 000
jeunes mobilisées
autour des activités

15+
pays représentés
parmi les participantes

16 M
GNF remis aux lauréates
du Pitch Day 2026

6.1 · Les résultats de l'édition 2026



27 MARS 2026

AWA Pitch Day

L'appel à projets a reçu plus de cent candidatures. Seize porteuses de projets ont été retenues et ont suivi pendant un mois une préparation en entrepreneuriat, gestion de projet et prise de parole, assurée avec l'Université Française et l'Académie Slam. Les finalistes ont ensuite présenté leur projet devant un jury.

Trois projets ont reçu un financement total de 16 millions de francs guinéens — 8 millions pour la première place, 5 millions pour la deuxième et 3 millions pour la troisième — assorti d'un accompagnement technique.

100+ candidatures
16 finalistes formées
3 projets financés

> *Je suis arrivée à l'AWA Pitch Day avec une idée et beaucoup de doutes. Pendant un mois, on m'a appris à structurer mon projet, à parler de mes chiffres, à défendre mon idée devant un jury. Le financement m'a permis de démarrer — mais ce qui a vraiment changé ma vie, c'est de savoir que je ne suis plus seule : il y a désormais un réseau qui répond quand j'appelle.*
>
> **Kadiatou Camara**
> Lauréate de l'AWA Pitch Day 2026



SOIRÉE DU 27 MARS 2026

Transform Day

Six femmes leaders de Guinée, du Sénégal et de Madagascar ont raconté leur parcours dans la culture, les mines, l'environnement, les médias et l'entrepreneuriat. La rencontre portait sur les moments de décision, les difficultés traversées et les apprentissages qui peuvent être utiles à d'autres femmes — sans discours convenu, avec la franchise de celles qui ont déjà franchi les obstacles.

6 femmes leaders **3 pays** **5 secteurs**



MATINÉE DU 28 MARS 2026

Sommet intergénérationnel — la Relève

Près de 300 enfants, élèves et lycéens âgés de 8 à 16 ans ont participé à des panels, des prises de parole, des pitchs et des prestations de slam. Ils ont parlé de leurs aspirations, de leur vision de l'avenir et de la place des femmes dans la société. Ce format a montré l'intérêt d'écouter les jeunes avant de construire des réponses pour eux.

~300 enfants et élèves **8–16 ans**



SOIRÉE DU 28 MARS 2026

Sommet intergénérationnel — les femmes de décision

La séquence du soir a réuni environ 300 jeunes filles et femmes venues de plus de quinze pays d'Afrique francophone. Des professionnelles et responsables issues de secteurs stratégiques — administration publique, entrepreneuriat, mines, action humanitaire, culture, engagement communautaire — ont partagé leurs expériences : leadership, accès aux responsabilités, financement des initiatives, obstacles dans les secteurs traditionnellement masculins.

~300 participantes **15+ pays**



29 MARS 2026

African Women's Awards

La cérémonie a accueilli des femmes venues de plus de quinze pays africains, ainsi que des personnalités institutionnelles, des partenaires et des médias. Les distinctions ont notamment mis en valeur le leadership, l'entrepreneuriat et l'engagement communautaire. L'organisation a reçu au moins 200 candidatures pour les Awards au cours de cette édition.

200+ candidatures **15+ pays**

Leadership · Entrepreneuriat · Engagement

> *On peut travailler des années dans les médias sans jamais entendre merci. Le soir de la cérémonie, quand mon nom a été prononcé, j'ai pensé à toutes les jeunes filles qui regardaient : elles ont vu une femme guinéenne célébrée pour la qualité de son travail. Ce trophée ne m'appartient pas qu'à moi — il dit à toute une génération que nos voix comptent, et il m'oblige à tendre la main à celles qui arrivent derrière moi.*
>
> **Kadiatou Kaba**
> Lauréate des African Women's Awards 2026, catégorie Média — Guinée

SECTION 6

CE QUE 2026 NOUS A APPRIS

Ce que ces résultats permettent d'établir : la SEFA sait mobiliser plusieurs générations au cours d'une même édition ; le programme peut préparer des candidates avant leur passage devant un jury ; les activités touchent à la fois l'éducation, l'entrepreneuriat, la prise de parole et la reconnaissance ; la présence de participantes de plusieurs pays donne au programme une portée panafricaine réelle ; les financements et l'accompagnement apportés aux lauréates donnent une suite concrète au concours.



Ce qui doit progresser

Le financement a été mobilisé tardivement. La coordination de plusieurs publics et de plusieurs événements a demandé des ajustements logistiques importants. La production de photos, de vidéos et de contenus éditoriaux n'a pas couvert toutes les activités avec la même qualité. Le suivi après l'événement doit être renforcé pour mesurer l'évolution des bénéficiaires.



Ce que 2027 change

Une recherche de partenaires plus précoce, des responsabilités mieux réparties, des outils de collecte de données, une production média planifiée avant l'événement et un suivi pouvant aller jusqu'à douze mois pour certains dispositifs. Une organisation qui apprend de ses éditions est une organisation à laquelle on peut faire confiance.

> *L'engagement communautaire se vit loin des projecteurs : on avance, on tient, et personne ne vous voit. Quand la SEFA est venue me chercher jusqu'au Sénégal pour me remettre ce prix, c'est toute mon équipe et toutes les femmes avec qui je travaille qui ont été reconnues. Depuis la cérémonie, des portes se sont ouvertes, des partenaires nous ont rejointes — ce prix a donné de la force à celles qu'on ne voit jamais.*
>
> **Fanta Camara**
> Lauréate des African Women's Awards 2026, Engagement communautaire — Sénégal

IV.

Le programme 2027

Cinq rendez-vous, sept jours, un parcours — du 24 au 30 mars à Conakry



5
rendez-vous majeurs

7
jours

1
parcours continu

SECTION 7

LA CINQUIÈME ÉDITION, NOTRE PLUS BELLE PROMESSE

La cinquième édition marque une étape de consolidation institutionnelle. Le programme 2027 a été reconfiguré autour de cinq activités complémentaires, chacune correspondant à une fonction précise : former, créer un espace de dialogue, faire émerger une parole citoyenne, valoriser la création, faciliter les relations économiques et reconnaître des parcours. Cette structuration améliore la lisibilité du programme pour les bénéficiaires comme pour les partenaires.

Thème général : « Femmes africaines, compétences, transmission et construction de l'avenir »

Ce thème traduit la continuité recherchée entre le développement des capacités, le dialogue entre les générations, la formulation de propositions, la valorisation des initiatives et la mobilisation de ressources au bénéfice des femmes et des jeunes filles. L'édition s'ouvrira par deux journées de SEFA Compétences ; Passerelles d'Afrique, Sommet intergénérationnel de la SEFA, constituera le rendez-vous suivant ; la finale des Voix Féminines de 2040 interviendra après un mois d'académie préparatoire ; SEFA Talents & Opportunités se déploiera sur deux journées ; la semaine s'achèvera par le Gala de Networking, l'Appel des Alliés et les African Women's Awards.

7.1 · La logique du parcours — sept jours, un chemin

MER. MARS 24	JEU. MARS 25	VEN. MARS 26	SAM. MARS 27	DIM. MARS 28	LUN. MARS 29	MAR. MARS 30
SEFA Compétences	**SEFA Compétences**	**Passerelles d'Afrique**	**Voix Féminines de 2040**	**Talents & Opportunités**	**Talents & Opportunités**	**Gala · Appel des Alliés · Awards**
Leadership personnel & professionnel	Numérique & entrepreneuriat	Sommet intergénérationnel	Grande finale nationale	Montrer les talents	Ouvrir les opportunités	Soirée de clôture

Les activités ont été placées dans cet ordre pour accompagner une progression. Une participante peut apprendre le 24 mars, rencontrer des dirigeantes le 25, défendre une proposition le 26, découvrir ou présenter une création le 27, rencontrer des acteurs économiques le 28 et rejoindre la communauté panafricaine lors de la soirée du 30 mars. Toutes les participantes ne suivront pas nécessairement la totalité du parcours ; l'inscription, les badges et les outils de suivi permettront toutefois de connaître les activités fréquentées et les suites données à chaque rencontre.

SECTION 8

LE PROGRAMME 2027 : CINQ RENDEZ-VOUS, UN PARCOURS

Le programme officiel est présenté ci-après selon un même cadre de lecture : finalité de l’activité, contenus proposés, publics concernés, résultats recherchés et possibilités d’implication des partenaires. Cette présentation permet d’apprécier la spécificité de chaque rendez-vous tout en conservant la cohérence d’ensemble de la semaine.

RENDEZ-VOUS I

SEFA Compétences — Formation & Initiation

24 et 25 mars 2027 · deux journées

Ouvrir la semaine par des compétences que chacune repart avec — et peut réutiliser dès le lendemain.



SEFA Compétences est un dispositif général de renforcement des capacités, accessible aux jeunes filles, étudiantes, jeunes diplômées, entrepreneures, professionnelles et femmes en orientation ou en reconversion. Il est distinct de l'Académie des Voix Féminines de 2040, qui prépare pendant un mois les candidates sélectionnées pour le concours.

Journée 1 — Leadership personnel et professionnel

Confiance en soi, prise de parole, communication, préparation d'un curriculum vitae, entretien, posture professionnelle, construction d'un réseau et présentation claire d'une idée ou d'un parcours. Les exercices sont conçus pour que chaque participante reparte avec des méthodes réutilisables dans ses études, sa recherche d'emploi, son activité ou son engagement associatif.

Journée 2 — Numérique et premiers repères de l'entrepreneuriat

Usages professionnels du numérique, métiers technologiques, présence en ligne, sécurité numérique, introduction aux outils d'intelligence artificielle, formulation d'une idée d'entreprise et identification des structures d'accompagnement ou de financement.

Résultats recherchés

- Une meilleure capacité à se présenter, à défendre une idée et à prendre la parole dans un cadre professionnel
- Des outils concrets pour préparer une candidature, un entretien, un projet ou une activité économique
- Une compréhension plus précise des métiers du numérique et des ressources disponibles
- Un plan d'action individuel et, si pertinent, une orientation vers un partenaire compétent

Comment s'impliquer

- Financer des bourses de participation
- Mobiliser des formatrices et formateurs, mettre à disposition des outils
- Accueillir des visites professionnelles, proposer du mentorat
- Ouvrir des possibilités de stage, d'immersion et de recrutement

RENDEZ-VOUS II

Passerelles d'Afrique — Sommet intergénérationnel

26 mars 2027 · matin et soir

Créer un espace de parole entre les générations : les jeunes disent leur réalité, les femmes de décision répondent.



La journée est construite en deux temps complémentaires : le matin, les enfants et les jeunes expriment leur expérience et leurs attentes ; le soir, des femmes africaines exerçant des responsabilités dans des secteurs différents mettent ces préoccupations en perspective et partagent des pistes d'action.

Panel du matin — La Relève prend la parole

« Grandir en Afrique aujourd'hui : les enfants racontent leur réalité et imaginent l'avenir qu'ils souhaitent. » Éducation, confiance, numérique, citoyenneté, environnement, place des filles. Un accompagnement préalable garantit une expression libre, respectueuse et adaptée à leur âge.

Panel du soir 1 — Femmes de décision

« Leadership, gouvernance et responsabilités : quelle place pour les femmes dans les espaces où se construit l'avenir de l'Afrique ? » Responsables publiques, dirigeantes, diplomates, expertes et représentantes de la société civile.

Panel du soir 2 — Celles qui bâtissent l'Afrique

« Entrepreneuriat, innovation, culture et transmission : comment les femmes créent de la valeur et ouvrent des possibilités aux générations suivantes ? » Entrepreneures, créatrices, innovatrices et actrices communautaires.

Résultats recherchés

- Un Cahier de la relève et de la transmission restituant préoccupations, réponses et engagements
- Des enfants et des jeunes écoutés avant que l'on construise des réponses pour eux
- Des engagements suivis après le sommet

Comment s'impliquer

- Parrainer le panel de la Relève ou l'un des panels du soir
- Mobiliser une intervenante ou une experte
- Soutenir la mobilité de jeunes venus des régions
- Éditer et diffuser le Cahier de la relève

RENDEZ-VOUS III

Les Voix Féminines de 2040

Académie d'un mois · grande finale le 27 mars 2027

Un concours national d'éloquence, de leadership et de propositions publiques, réservé aux femmes et aux jeunes filles de 16 à 30 ans.



L'objectif est de permettre à une nouvelle génération de comprendre les transformations associées à Simandou 2040, d'en expliquer les filières et les possibilités, puis de présenter des propositions utiles à la population. Le projet rappelle ainsi que Simandou ne se limite pas aux mines : il concerne aussi les compétences, les infrastructures, l'emploi, l'agriculture, l'industrie, les services, le numérique et le développement des territoires.

L'Académie — quatre semaines, quarante heures

Semaine 1 : comprendre le Programme Simandou 2040 et ses principales filières. Semaine 2 : identifier un problème et formuler une proposition crédible. Semaine 3 : renforcer l'éloquence, l'argumentation et l'adhésion du public. Semaine 4 : préparer la scène, les médias et la soutenance finale. Des séances de mentorat complètent le parcours.

Évaluation et suites

Le jury apprécie la compréhension du sujet, la pertinence de la proposition, la qualité de l'argumentation, l'impact potentiel, la capacité à rendre le projet compréhensible et la force de la présentation. La meilleure candidate devient la Voix féminine de 2040. Les trois lauréates peuvent recevoir, selon les partenariats conclus, une expérience professionnelle d'un an, un accompagnement, une dotation de projet, une production audiovisuelle, un mentorat institutionnel et des occasions de représentation. Un suivi de douze mois documente la mise en œuvre des propositions.

Résultats recherchés

- Des propositions citoyennes crédibles, publiées dans un manifeste
- Une nouvelle génération capable d'expliquer Simandou 2040 au-delà des mines
- Trois lauréates accompagnées et suivies pendant douze mois

Comment s'impliquer

- Financer l'Académie, la mobilité des finalistes ou les récompenses
- Offrir une expérience professionnelle d'un an à une lauréate
- Siéger au jury ou mentorer une candidate
- Produire ou diffuser la finale

RENDEZ-VOUS IV

SEFA Talents & Opportunités

28 et 29 mars 2027 · deux journées

Réunir en un seul rendez-vous la valorisation des créations et la mise en relation économique.



Ce format évite de reproduire un salon généraliste déjà présent dans l'écosystème guinéen. Il est centré sur la qualité des talents présentés, l'accès à des débouchés et la création de relations concrètes entre participantes, acheteurs, entreprises, institutions et structures d'appui.

Première journée — Montrer les talents

Entrepreneures, artisanes, créatrices, artistes, professionnelles du numérique et porteuses de solutions présentent une offre, une création, un savoir-faire ou un service dans un espace organisé par univers. Démonstrations, présentations courtes et rencontres avec le public permettent de comprendre la valeur du travail proposé.

Deuxième journée — Ouvrir les opportunités

Rendez-vous professionnels : rencontres avec des acheteurs et commanditaires, cliniques de financement, conseils sur la structuration d'une offre, mentorat, accès aux réseaux, référencement, commandes, collaborations et accompagnement post-événement.

Résultats recherchés

- Nombre de profils présentés et de rendez-vous réalisés
- Commandes ou intentions de collaboration obtenues
- Mises en relation qualifiées et orientations vers des dispositifs d'appui

Comment s'impliquer

- Acheter, commander, référencer une créatrice
- Tenir une clinique de financement ou un espace conseil
- Mettre à disposition un lieu, une scénographie, une logistique
- Accompagner une entrepreneure après l'événement

RENDEZ-VOUS V

Gala, Appel des Alliés & African Women's Awards

30 mars 2027 · soirée de clôture

Trois séquences cohérentes : se rencontrer, s'engager, reconnaître.



Un networking court et préparé facilite les rencontres entre partenaires, lauréates, intervenantes et responsables d'institutions. L'Appel des Alliés de la SEFA présente ensuite, pendant vingt-cinq à trente minutes, les priorités de financement, les engagements attendus et les mécanismes de redevabilité. Les African Women's Awards clôturent la semaine en reconnaissant des femmes dont le parcours, le leadership et les résultats contribuent à l'évolution de leurs secteurs et de leurs communautés.

Le Fonds d'Opportunités SEFA pour les Femmes et les Jeunes Filles

Les contributions recueillies au cours de l'Appel des Alliés sont affectées à un fonds dédié. Chaque engagement fait l'objet d'une trace écrite (montant ou contribution en nature, affectation, calendrier, preuves attendues) ; un état d'utilisation des fonds et un rapport de résultats sont communiqués aux partenaires.

30 %	Formations et bourses de participation
25 %	Académie des Voix Féminines de 2040, mobilité, récompenses, manifeste, suivi
20 %	Entrepreneuriat et autonomie économique
15 %	Culture, création et visibilité des talents
10 %	Suivi des bénéficiaires, mesure des résultats, rapportage

Résultats recherchés

- Des engagements de partenaires écrits, affectés et suivis
- Des lauréates reconnues devant les institutions, les partenaires et les médias
- Une communauté panafricaine renforcée

Comment s'impliquer

- Prendre la parole lors de l'Appel des Alliés
- Contribuer au Fonds d'Opportunités
- Parrainer une catégorie des Awards
- Couvrir la soirée et diffuser les portraits des lauréates

V.

Bénéficiaires, résultats, méthode

Pour qui nous travaillons, ce que nous visons, comment nous le faisons



16–30
ans, cœur de cible

6
indicateurs suivis au minimum

5
temps de méthode

SECTION 9

CELLES POUR QUI NOUS TRAVAILLONS

La définition des bénéficiaires repose sur la nature de chaque activité et sur les résultats attendus. La SEFA distingue les personnes qui participent directement aux dispositifs, les publics touchés par les contenus et les organisations qui contribuent à la mise en œuvre. Cette distinction est essentielle pour produire des données exactes et éviter d'additionner des catégories qui ne recouvrent pas le même niveau d'engagement.

Bénéficiaires directs

- Femmes et filles de 16 à 30 ans participant aux formations et au concours
- Étudiantes, jeunes professionnelles et personnes en recherche d'orientation
- Porteuses de projets, entrepreneures, fondatrices de start-up et membres de coopératives
- Artistes, artisanes, designers et professionnelles des industries culturelles
- Femmes leaders, responsables publiques, cadres et actrices communautaires
- Lauréates et finalistes accompagnées après l'édition

Parties prenantes

- Institutions publiques nationales et collectivités
- Organisations régionales et internationales
- Ambassades et agences de coopération
- Banques de développement, institutions financières et fonds
- Entreprises nationales et internationales
- Universités, centres de formation, incubateurs et réseaux professionnels
- Médias, organisations culturelles et partenaires techniques
- Familles et établissements pour les participantes mineures









SECTION 10

LES RÉSULTATS QUE NOUS VISONS

Les cibles quantitatives définitives seront arrêtées après validation du budget, des capacités d'accueil et des engagements contractuels des partenaires. **Le cadre de résultats combine des indicateurs de réalisation** — nombre d'activités, de participantes ou de contenus produits — **et des indicateurs de résultat** portant sur l'acquisition de compétences, la création de relations professionnelles, l'accès à une opportunité ou la progression d'une initiative.

La SEFA suivra au minimum les résultats suivants

1. Nombre de participantes formées, assiduité et progression entre l'entrée et la fin de la formation.
2. Nombre de régions représentées dans Les Voix Féminines de 2040 ; propositions reçues, évaluées et publiées dans le manifeste.
3. Nombre de créatrices exposées, ventes, commandes et contacts professionnels ; entrepreneures accompagnées et rendez-vous organisés.
4. Nombre d'engagements pris par les partenaires : mentorat, financement, stage, emploi, achat ou mise en relation.
5. Nombre de candidatures aux Awards, pays représentés et catégories attribuées ; satisfaction des participantes, intervenantes, jurés et partenaires.
6. Suites observées à trois, six et douze mois.

Les indicateurs seront ventilés, lorsque cela est pertinent et juridiquement possible, selon l'âge, le territoire, le pays de résidence, le type de bénéficiaire et l'activité suivie. Les informations personnelles seront recueillies dans le respect du consentement, de la confidentialité et du principe de minimisation des données.

SECTION 11

COMMENT NOUS TRAVAILLONS

Une méthode en cinq temps, appliquée à chaque activité — du cadrage à la capitalisation — pour que chaque partenaire sache à l'avance ce qui sera fait, par qui, pour qui, et comment cela sera prouvé.

01

Cadrage programmatique

Chaque activité fait l'objet d'une fiche : finalité, public, modalités d'accès, contenus, responsable, logistique, budget, risques, résultats attendus et preuves à conserver.

02

Mobilisation et sélection

Critères arrêtés avant l'examen des dossiers et communiqués aux candidates ; décisions consignées ; attention à la diversité territoriale et aux profils émergents.

03

Préparation des contenus

Formateurs, panélistes, jurés, mentors et modérateurs reçoivent un cadrage : objectifs, public, format, durée, règles éthiques ; contenus relus avant diffusion.

04

Mise en œuvre de la semaine

Calendrier consolidé, coordination quotidienne, accueil, orientation, gestion des intervenants, suivi des incidents et passerelles entre activités.

05

Suivi et capitalisation

Consolidation des données, appréciations, pièces justificatives, suivi des engagements et note de capitalisation pour les éditions suivantes.

Les participantes ne suivent pas toutes le même parcours : la formation générale, le sommet intergénérationnel, le concours et son académie, le rendez-vous Talents & Opportunités et le gala répondent à des besoins différents. L'équipe organise néanmoins des passerelles entre les activités lorsque celles-ci créent une possibilité utile de formation, de rencontre, de visibilité ou d'accompagnement.



Ce que cette méthode garantit au partenaire : savoir avant l'édition ce qui sera fait, pour qui et par qui ; savoir pendant l'édition ce qui se passe ; savoir après l'édition ce qui a été obtenu — avec les preuves.



VI.

Gouvernance, suivi & alignement

La confiance d'abord : protéger, prouver, s'inscrire dans les priorités

1 chaîne de responsabilité

2 volets de rapport

4 cadres d'alignement

SECTION 12

GOUVERNANCE ET PROTECTION : LA CONFIANCE D'ABORD

La gouvernance de l'édition doit garantir la continuité de la décision, la séparation des fonctions sensibles, la maîtrise des risques et la disponibilité des informations nécessaires au contrôle. Elle repose sur une chaîne de responsabilité identifiée depuis l'organisation porteuse jusqu'aux responsables d'activités et aux prestataires.

12.1 · Gouvernance de l'édition

L'ONG Espace Elles assure la responsabilité du programme. La mise en œuvre repose sur une direction, une coordination générale et des équipes chargées des programmes, des partenariats, des finances, de la communication, de la logistique, de la sécurité et du suivi. Les règles de fonctionnement comprennent :

- ✓ Un calendrier de décision et des responsables nommés pour chaque activité
- ✓ Un budget approuvé et suivi par ligne de dépense
- ✓ Des conventions écrites avec les partenaires
- ✓ Une déclaration des conflits d'intérêts pour les jurys et sélections
- ✓ Une procédure de validation des contenus et des chiffres publiés
- ✓ Un mécanisme de plainte et de signalement accessible aux participantes
- ✓ Un bilan interne après chaque activité et un bilan général après l'édition

12.2 · Protection des participantes et éthique

La qualité d'une édition se mesure aussi à la façon dont les personnes sont accueillies et protégées. La SEFA prévoit des règles concernant le harcèlement, les discriminations, la confidentialité, le droit à l'image, l'usage des données personnelles et la sécurité des déplacements.

Participantes de 16 et 17 ans

L'autorisation du représentant légal est obligatoire. Horaires, transports, hébergement éventuel, accompagnement et prise d'images sont adaptés à leur âge. Les activités impliquant des mineures exigent une vigilance renforcée en matière d'autorisation parentale, de droit à l'image, de transport, d'encadrement et de confidentialité.

Aucune contrepartie hors programme

Aucun partenaire, membre du jury ou intervenant ne peut conditionner une opportunité à une relation personnelle ou à une contrepartie qui ne figure pas dans les règles du programme. Toute situation susceptible d'affecter la dignité, la sécurité ou les droits d'une participante peut être signalée par un canal accessible et traitée selon une procédure connue.

SECTION 13

SUIVRE, ÉVALUER ET RENDRE COMPTE

La crédibilité d'un programme dépend de sa capacité à montrer ce qui a été réalisé. Le dispositif de suivi vise à produire une information fiable, proportionnée aux activités et exploitable par l'organisation comme par ses partenaires. Il ne repose pas uniquement sur des volumes de participation : il cherche aussi à apprécier ce que les bénéficiaires ont appris, les relations créées, les opportunités obtenues et les suites données.

Un dispositif simple, appliqué à toutes les activités

- ✓ Formulaire d'inscription unique et identifiant de participante
- ✓ Feuilles de présence ou validation numérique pour chaque activité
- ✓ Questionnaire de départ et de fin pour les formations
- ✓ Grilles écrites pour les jurys et comités de sélection
- ✓ Registre des mises en relation et des engagements pris
- ✓ Autorisations d'image et consentements conservés
- ✓ Entretiens de suivi avec un échantillon de bénéficiaires
- ✓ Classement des pièces justificatives, contrats, factures et preuves de paiement
- ✓ Rapport d'activité et rapport financier transmis selon les conventions signées

Volet narratif

Décrit l'exécution, les écarts, les résultats, les difficultés et les recommandations. Le rapport distingue les activités réalisées, les personnes effectivement touchées, les résultats observés, les dépenses engagées, les difficultés rencontrées et les suites proposées.

Volet financier

Présente l'utilisation des ressources selon les rubriques convenues, accompagnée des pièces nécessaires. Lorsque le partenaire finance une activité déterminée, le rapport permet d'isoler clairement le périmètre correspondant.

SECTION 14

UNE ACTION INSCRITE DANS LES GRANDES PRIORITÉS

Le positionnement institutionnel de la SEFA s'inscrit dans des orientations publiques qui reconnaissent la formation, l'autonomisation économique, la participation des femmes, l'entrepreneuriat, la culture et la jeunesse comme des composantes essentielles du développement. **Cet alignement ne signifie pas que la SEFA se substitue aux politiques publiques** ; il précise la manière dont un programme de société civile peut contribuer, à son échelle, à des objectifs déjà reconnus.



Priorités de la République de Guinée

Éducation, formation professionnelle, entrepreneuriat, culture, emploi des jeunes, inclusion financière et participation des femmes. La déclaration du Ministère de la Femme, de la Famille et des Solidarités du 4 mars 2026 rappelle que l'égalité, la justice et l'autonomisation économique des femmes figurent parmi les priorités de transformation sociale du pays.



Programme Simandou 2040

Les Voix Féminines de 2040 et plusieurs activités de la SEFA peuvent contribuer à la diffusion des enjeux de capital humain, d'éducation, de culture, de technologies, d'entrepreneuriat, de financement des PME, de santé et d'inclusion. Toute communication liée au programme national s'appuiera sur les documents officiels et sera validée avec les institutions compétentes.



Agenda 2063 de l'Union africaine

L'Aspiration 6 appelle à un développement porté par les populations africaines, notamment les femmes et les jeunes. La SEFA agit sur cette participation en donnant accès aux compétences, à la parole, aux réseaux et aux possibilités d'action.



Objectifs de développement durable

Éducation de qualité, égalité entre les sexes, travail décent, innovation, réduction des inégalités et partenariats. Les indicateurs propres à la SEFA resteront proportionnés à son action et ne seront pas présentés comme des résultats nationaux.



VII.

Construire avec nous

Six formes de contribution, un calendrier, une main tendue

6
formes de contribution

9
engagements de la SEFA

24–30
mars 2027

SECTION 15

CONSTRUIRE AVEC NOUS

La proposition de partenariat repose sur une logique de contribution définie, documentée et suivie. Avant tout engagement, la SEFA et le partenaire identifient le périmètre concerné, les objectifs, les responsabilités, les ressources mobilisées, le calendrier, les règles de communication et les éléments de rapportage. Cette clarification protège les deux parties et permet d'associer la contribution à des résultats identifiables.

Un partenaire peut accompagner l'ensemble de l'édition ou concentrer son appui sur une activité, une catégorie de bénéficiaires ou une fonction transversale : formation, dialogue intergénérationnel, expression citoyenne, industries culturelles, entrepreneuriat, mobilité des participantes, production de contenus, accessibilité, documentation, création d'opportunités ou suivi post-événement. La SEFA privilégie les collaborations dans lesquelles l'appui financier ou matériel est complété, lorsque cela est possible, par l'accès à une expertise, à un réseau, à un marché, à un stage, à une commande ou à une perspective professionnelle.

Six formes de contribution

Partenariat institutionnel

Appui officiel, expertise publique, accès aux dispositifs nationaux, mobilisation des services compétents et participation au suivi.

Soutien à une activité

Soutien financier ou technique à l'un des cinq rendez-vous, avec des objectifs, un budget, des livrables et des indicateurs propres.

Mise à disposition de compétences

Formateurs, mentors, experts, jurés, outils pédagogiques, logiciels ou services professionnels.

Création d'opportunités

Stages, emplois, immersions, bourses, commandes, marchés, incubations, mentorat ou accès à un réseau professionnel.

Contribution logistique ou en nature

Salles, transport, hébergement, restauration, connectivité, équipements, impression, production audiovisuelle ou dotations.

Partenariat média

Couverture éditoriale, production de contenus, diffusion, espaces, formation des participantes et constitution d'archives.

Qui peut agir, et comment

Institutions nationales

- Patronage ou accompagnement institutionnel
- Mobilisation des services et des participantes dans les régions
- Experts, données publiques, lieux
- Participation aux forums, jurys, formations
- Présentation des dispositifs publics accessibles aux femmes et aux jeunes
- Orientation des projets vers les structures compétentes
- Cofinancement d'une activité ou d'un dispositif de suivi

Institutions régionales & internationales

- Appui méthodologique aux formations et aux outils de suivi
- Experts et réseaux régionaux ou internationaux
- Bourses, mentorat, stages, immersions, échanges
- Soutien à la participation de femmes des régions ou d'autres pays
- Études de cas, ressources, données ventilées
- Financement pluriannuel d'un programme précis
- Évaluation indépendante des mécanismes de protection

Entreprises & institutions financières

- Équipements, accès au numérique, formation, transport, hébergement
- Production média, achat d'œuvres, commandes, marchés
- Stages, emplois, mentorat, financement de projets
- Présentation des critères, rencontres avec des entrepreneures préparées, éducation financière, étude de dossiers

Une rencontre ou un pitch ne constitue pas une promesse de financement : la SEFA conserve une communication prudente.

La SEFA ne revendiquera aucun partenariat avant la signature d'un accord. Le nom et le logo d'une institution ne seront utilisés qu'après autorisation et selon une charte de visibilité validée.

SECTION 15

CE QUE LE PARTENAIRE Y GAGNE, CE QUE LA SEFA S'ENGAGE À FAIRE

Un partenariat avec la SEFA n'est pas l'achat d'une image : c'est l'association à des résultats précis, avec des personnes identifiables, dans un cadre écrit.

Intérêt et valeur pour le partenaire

- Une association avec un programme guinéen à portée panafricaine et des résultats déjà documentés
- Un accès direct à des participantes, porteuses de projets, créatrices et professionnelles de plusieurs secteurs
- La possibilité de contribuer à une activité précise plutôt qu'à une promesse générale
- Des contenus et résultats pouvant alimenter un rapport institutionnel, social ou de responsabilité sociétale
- Une visibilité définie à l'avance selon le niveau et la nature de la contribution
- Des prises de parole, de la transmission d'expertise et des rencontres avec les bénéficiaires
- Un rapport indiquant activités réalisées, personnes touchées, dépenses prévues et suites engagées
- Une relation prolongeable par du mentorat, des opportunités professionnelles ou un partenariat pluriannuel

Les engagements de la SEFA

- Désigner un interlocuteur responsable de la convention
- Partager le calendrier, les besoins et les validations attendues
- Utiliser les ressources conformément au budget convenu
- Soumettre les usages de marque et de logo à validation
- Informer le partenaire en cas de modification importante
- Conserver les preuves d'exécution et les pièces nécessaires au rapport
- Présenter les chiffres avec leur périmètre exact
- Remettre un bilan dans le délai prévu par la convention
- Protéger l'indépendance des jurys et la dignité des participantes

Visibilité et communication

La visibilité n'est pas identique pour tous les partenaires. Elle dépend de la contribution, de la nature du soutien et des règles de l'institution concernée : présence du logo, mention dans les supports, prise de parole, espace de rencontre, contenu éditorial, intervention technique ou présentation d'un dispositif. Un plan de visibilité sera joint à chaque convention. Il précisera les supports, les dates de validation, les formats, les personnes autorisées à prendre la parole et les règles applicables aux photos et vidéos. La communication institutionnelle privilégie des preuves concrètes — activité soutenue, public concerné, résultat observé — plutôt qu'une exposition purement promotionnelle.

SECTION 16

BUDGET ET CALENDRIER, EN TOUTE CLARTÉ

Le budget détaillé est communiqué aux partenaires dans un document financier distinct afin de permettre une lecture complète des hypothèses, des quantités, des coûts unitaires et des contributions déjà acquises. Il distinguera au minimum la coordination, les programmes, les déplacements, les lieux, la technique, la sécurité, la restauration, la communication, la production de contenus, les dotations, le suivi et les frais administratifs.

Lorsqu'un partenaire finance une activité précise, les dépenses et les résultats liés à cette activité seront isolés dans le suivi. Toute modification substantielle de l'affectation devra être autorisée selon les dispositions de la convention.

Calendrier de collaboration

Juillet – septembre 2026
Validation des programmes, premières rencontres institutionnelles et mobilisation des partenaires principaux.

Octobre – décembre 2026
Conventions, mobilisation des experts, préparation des appels et planification logistique.

Janvier – février 2027
Appels à candidatures, sélections, communication, préparation des participantes et confirmations opérationnelles.

24 – 30 mars 2027 · la semaine
Formations préparatoires, mise en œuvre de la semaine et collecte quotidienne des preuves.

Avril – juin 2027
Bilans, suivi des engagements, rapport aux partenaires et accompagnement des bénéficiaires.

Juillet 2027 – mars 2028
Suivi à six et douze mois pour les dispositifs concernés.

SECTION 17

LA MAIN TENDUE

La SEFA invite chaque institution à choisir une contribution qui correspond à son mandat et à ses capacités. La première étape consiste à identifier l'activité ou le résultat que le partenaire souhaite soutenir. Une note technique, un budget, un calendrier, les responsabilités et les indicateurs sont ensuite préparés et validés ensemble. L'objectif est de conclure des partenariats utiles, compréhensibles et suivis : une contribution doit améliorer concrètement l'expérience d'une participante, la qualité d'un programme ou la capacité de l'équipe à rendre compte de son travail.

Conclusion

La SEFA part d'une réalité vécue : beaucoup de femmes ont des idées, du courage et une expérience utile, mais elles avancent sans formation adaptée, sans réseau et sans accès direct aux lieux où les décisions se prennent. Pendant une semaine, le programme rapproche ces mondes.

Les résultats de 2026 montrent ce que l'équipe sait déjà faire : préparer des finalistes, financer des projets, réunir des jeunes, inviter des femmes de plusieurs pays et organiser une cérémonie de reconnaissance. Le programme 2027 ajoute des espaces consacrés au leadership, à la culture, à l'entrepreneuriat et aux propositions citoyennes.

Le partenariat recherché ne consiste donc pas à financer une image. Il consiste à rendre possible une formation, une rencontre, une proposition, une commande, un financement, une orientation ou une opportunité professionnelle. **C'est sur ces résultats que la SEFA souhaite être jugée.**

L'appui sollicité doit permettre de sécuriser la qualité de l'exécution, d'élargir l'accès des bénéficiaires, de renforcer les contenus, de créer des opportunités après l'événement et de produire une information fiable sur les résultats. La SEFA propose aux institutions intéressées d'engager une séance de travail afin d'identifier le périmètre de collaboration le plus pertinent, d'en arrêter les responsabilités et de formaliser les engagements dans une convention.

« Chaque partenariat commence par une conversation. Écrivez-nous — nous préparerons ensemble la suite. »

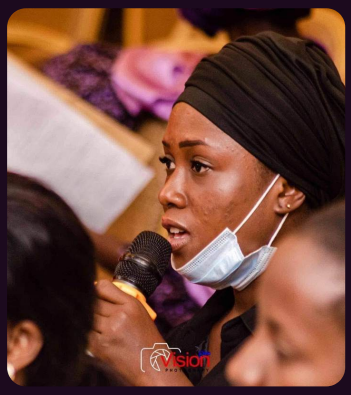
Makèmè Konaté
Commissaire Générale de la SEFA 2027 · partenariats@sefaafrique.org · +224 628 41 21 33

ARCHIVES DE L'ÉDITION 2026

La SEFA en images
























FORMER · CONNECTER · REVELER · CELEBRER

ÉDITO

Le mot de la Commissaire Générale

La Semaine de l'Excellence Féminine Africaine est née sur le terrain, au contact de femmes et de jeunes filles dont le talent n'attendait qu'un cadre pour s'exprimer.

Nous avons vu des jeunes filles entrer dans une salle sans oser lever la main et la quitter, quelques jours plus tard, en défendant une idée devant un jury ; nous avons vu des femmes qui croyaient leur commerce condamné à rester modeste repartir avec un plan, un financement et des alliées. C'est pour ces moments-là que la SEFA existe, et c'est à leur mesure que nous jugeons notre travail.

En quatre éditions, l'ONG Espace Elles a fait de cette semaine un rendez-vous attendu sur le continent : plus de trois mille jeunes réunis, des participantes venues de plus de quinze pays, des lauréates accompagnées et suivies dans la durée. Ces résultats reposent sur une équipe exigeante, sur des partenaires institutionnels, privés et médiatiques qui nous ont accordé leur confiance, et sur des participantes qui font de chaque opportunité un point de départ.

La cinquième édition, qui se tiendra du 24 au 30 mars 2027 à Conakry, portera cette œuvre à une échelle nouvelle : cinq rendez-vous majeurs, des délégations venues de l'ensemble du continent, un concours national d'éloquence adossé au Programme Simandou 2040 et précédé d'une académie d'un mois, ainsi qu'un dispositif de suivi qui se prolonge bien au-delà de la semaine elle-même.

Le présent dossier expose notre programme, nos méthodes et nos résultats. Nous le soumettons aux institutions, aux partenaires et aux médias avec un engagement : celui d'une organisation qui tient parole et qui les invite à faire éclore, à ses côtés, l'excellence féminine africaine.

Makèmè Konaté
Commissaire Générale de la SEFA 2027

SEFA
Semaine de l'Excellence Féminine Africaine



Remise de distinction — African Women's Awards 2026

4
éditions réalisées

+3 000
jeunes réunis

15+
pays représentés



SEFA
Semaine de l'Excellence Feminine Africaine

Construisons ensemble

SEFA 2027 · CINQUIÈME ÉDITION · CONAKRY

Partenariats · partenariats@sefaafrique.org

Contact · contact@sefaafrique.org

Téléphone / WhatsApp · +224 628 41 21 33

Web · sefaafrique.org · espaceelles.org · africanwomensawards.org

« Chaque partenariat commence par une conversation. Écrivez-nous — nous préparerons ensemble la suite. »

Makèmè Konaté
Commissaire Générale de la SEFA 2027